

Parametry reklam

Wymagania techniczne materiałów reklamowych

Formaty plików: TIF, EPS, CDR, PDF, JPG (bez kompresji)

Rozdzielczość: 300 dpi

Kolory: CMYK

Czcionki zamienione na krzywe.

Tekst w przypadku reklam spadowych powinien znajdować się w odległości 5 mm od krawędzi, należy również uwzględnić 5 mm spad.

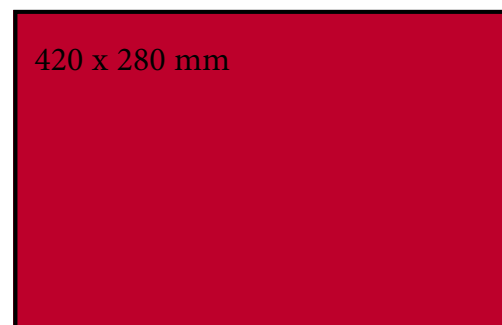
Gotowe materiały reklamowe prosimy przesłać na adres:
a.bulajewska@colorfulmedia.pl

Terminy publikacji 2008/2009

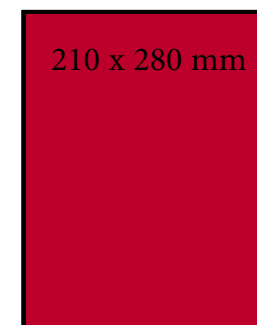
Business English Magazine	emisja	deadline materiały
nr 9 (I-II)	15.12.2008	25.11.2008
nr 10 (III-IV)	16.02.2009	26.01.2009
nr 11 (V-VI)	15.04.2009	25.03.2009
nr 12 (VII-VIII)	15.06.2009	25.05.2009
nr 13 (IX-X)	14.08.2009	24.07.2009
nr 14 (XI-XII)	15.10.2009	25.09.2009

Formaty reklam:

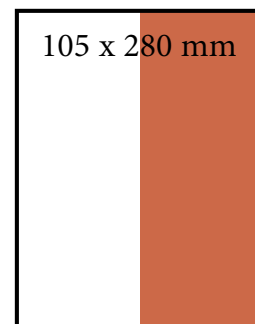
2x1	420 x 280
1x1	210 x 280
1/2 strony	105 x 280 lub 210 x 140
1/3 strony	70 x 280 lub 210 x 93
1/4 strony	105 x 140 lub 210 x 70 lub 52,5 x 280



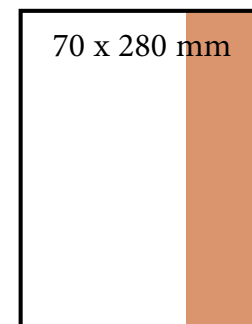
2/1



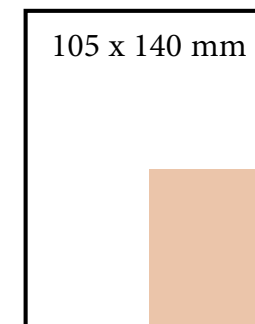
1/1



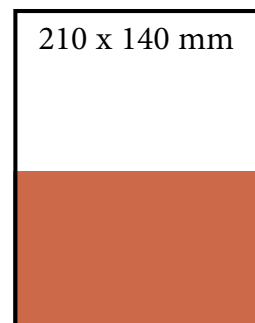
1/2
w pionie



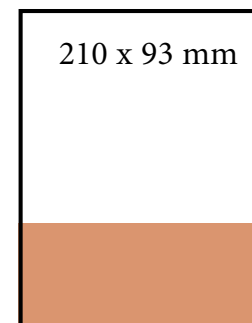
1/3
w pionie



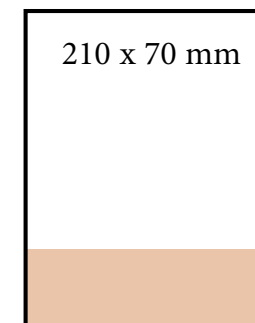
1/4
w pionie



1/2
w poziomie



1/3
w poziomie



1/4
w poziomie