

Parametry reklam

Wymagania techniczne materiałów reklamowych

Formaty plików: TIF, EPS, CDR, PDF, JPG (bez kompresji)

Rozdzielczość: 300 dpi

Kolory: CMYK

Czcionki zamienione na krzywe.

Tekst w przypadku reklam spadowych powinien znajdować się w odległości 5 mm od krawędzi, należy również uwzględnić 5 mm spad.

Gotowe materiały reklamowe prosimy przesłać na adres:

a.mankowska@colorfulmedia.pl

Terminy publikacji 2011/2012

Business English Magazine	emisja	deadline na materiały
Nr 23 (V-VI 2011)	20.04.2011	2.04.2011
Nr 24 (VII-VIII 2011)	20.06.2011	3.06.2011
Nr 25 (IX-X 2011)	19.08.2011	3.08.2011
Nr 26 (XI-XII 2011)	20.10.2011	3.10.2011
Nr 27 (I-II 2012)	20.12.2011	2.12.2011
Nr 28 (III-IV 2012)	20.01.2012	2.01.2012

Formaty reklam:

2x1	420 x 280
1x1	210 x 280
1/2 strony	105 x 280 lub 210 x 140
1/3 strony	70 x 280 lub 210 x 93
1/4 strony	105 x 140 lub 210 x 70 lub 52,5 x 280



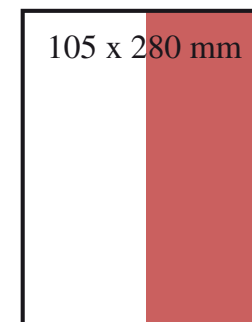
420 x 280 mm

2/1



210 x 280 mm

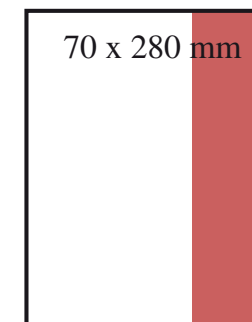
1/1



105 x 280 mm

1/2

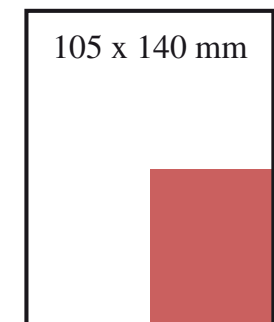
w pionie



70 x 280 mm

1/3

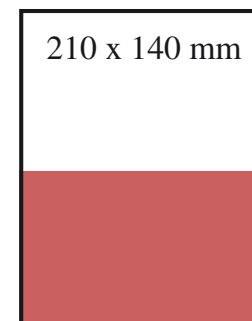
w pionie



105 x 140 mm

1/4

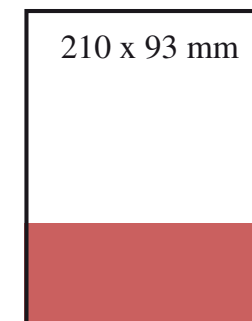
w pionie



210 x 140 mm

1/2

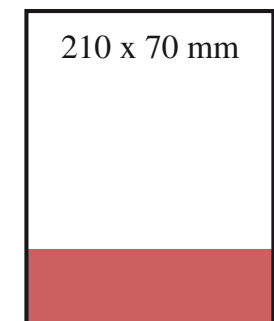
w poziomie



210 x 93 mm

1/3

w poziomie



210 x 70 mm

1/4

w poziomie